

Beleidsplan 2019 – 2021

stichting gillespie

Voorziet Rotterdam van vernieuwende concerten die geworteld zijn in de jazztraditie.



Inhoud

1. Inleiding – Geschiedenis – Imago – Stichting in het kort
2. Doelstellingen
3. Programma
4. Financieel
5. Marketing en communicatie

1. Inleiding

Dit beleidsplan van de Stichting Gillespie, opgericht in september 2019 om jazz- en aanverwante concerten te organiseren in Rotterdam, waarbij het podium van Jazzcafé

Dizzy de thuisbasis is, beschrijft op welke manier dit sinds 1977 bestaande traditionele jazzpodium verder transformeert tot de ontmoetingsplaats voor liefhebbers en muzikanten van in jazz gewortelde muziek, gezien de samenstelling van de Rotterdamse bevolking verbindingen zoekend met inwoners met een veelheid aan achtergronden. Muziek verbreedert, muziek stimuleert, muziek verbindt.

Uitgangspunt voor de stichting is om het legendarische jazzcafé, via een horizontale (herkenbare) programmering programmareeksen te presenteren die een podium bieden aan jonge talentvolle musici, aan musici die hun sporen verdiend hebben en een voorbeeld zijn voor muziekstudenten en pas-afgestudeerden en aan meesters/gezellen die gezamenlijk nieuwe muzikale wegen zoeken.

Dizzy moet het podium van deze ontmoetingen zijn al kunnen de programmeurs van de stichting ook gevraagd worden om op andere locaties programma's samen te stellen.

Om ook vanuit technisch oogpunt een belangrijk podium te blijven in Rotterdam zal geïnvesteerd moeten worden in apparatuur en instrumenten. De stichting stelt zich ook ten doel fondsen te vinden om de kwaliteit hiervan (weer) op peil te krijgen.

Gezien de doelstellingen van de stichting wordt in dit stuk ook beschreven welke fondsen benaderd zullen worden om de beoogde programmering te kunnen realiseren, en welke acties ondernomen worden om de doelstellingen te realiseren.

De stichting werkt samen met organisaties en instanties in Rotterdam die actief zijn om jazz en geïmproviseerde muziek te promoten, zoals North Sea Round Town, Jazz International Rotterdam het Rotterdamse conservatorium Codarts en andere jazzpodia. Kruisbestuivingen met popmuziek (soul, singer-songwriters) worden gesteund door Music Matters en de Popunie. De programmering in Dizzy is onderscheidend en complementair aan dat van andere podia in de stad.

Vooraf een stukje geschiedenis - Een legendarisch Rotterdams podium

Al meer dan 40 jaar is Jazzcafé Dizzy (of kortweg Dizzy) gevestigd op de 's Gravendijkwal. Het werd in 1977 geopend door jazzliefhebber Joop Hakvoort als een gezellige bruine jazzkroeg. In het overzichtsboek Jazz In Rotterdam (2015) schrijft Hans Zirkzee erover: 'Alle bekende Nederlandse jazzbands speelden er en af en toe stonden er ook Amerikaanse jazzmusici op het podium'.

Het kende gedurende zijn bestaan goede en minder goede tijden, maar Dizzy bleef altijd een begrip in Rotterdam en omstreken, zelfs in periodes dat mensen het minder goed wisten te vinden vinden.

Momenteel is de eigenaar/uitbater Mustafa Cingöz. Het is nog steeds een gezellig café met een bruin-intieme sfeer, toegankelijke jazzmuziek op de achtergrond en een grote achtertuin als terras. Het biedt alle avonden livemuziek die geworteld is in de jazz, maar ook uitwaaiert naar wereldmuziek, hiphop, blues, soul en singer-songwriters. Het trekt een jong en oud en gemêleerd publiek van bezoekers die op een act afkomen of zin hebben in goede live-muziek onder het nuttigen van een drankje, muziekstudenten en muzikanten die op de jamsessies afkomen en elkaar te ontmoeten, toeristen die getrokken worden door de naam en buurtbewoners.

Per 1 juli 2019 stapte programmeur Hanyo van Oosterom op. Onder auspiciën van Cingöz stond hij jarenlang garant voor een kleurrijk en succesvol programma, met vooral oog voor meer groove- en wereldmuziek. Zo initieerde hij de populaire sessies van de Senegalese zangers Omar Ka en Pap Diagne, twee keer per maand op de vrijdag.

De concerten werden door de programmeur georganiseerd vanuit de stichting Wereldmuziek in Nederland. De nieuwe stichting Gillespie, die zich ten doel stelt de programmering in Dizzy en voor speciale evenementen op andere locaties te verzorgen heeft Bianca Sallons en Mark Ritsema aangetrokken als nieuwe programmeurs. Beide zijn muzikant en hebben ervaring met het organiseren en produceren van concerten. Samen staan zij voor een brede muzieksmaak en zitten zij vol nieuwe ideeën die terug te vinden zijn in de hier beschreven programmavoorstellen.

Huidig imago

Vanwege een faillissement in het verleden en een aantal wisselingen van eigenaar, is de eigenaardige situatie ontstaan dat oudere Rotterdammers het idee hebben dat Dizzy niet meer bestaat of een kwijnend bestaan leidt, terwijl het onder jonge muziekliefhebbers en musici een populaire ontmoetingsplaats is. Sinds 2014 is de programmering bijzonder te noemen, maar marketing- en promotiefondsen ontbreken en de programmering is weliswaar kwalitatief hoogwaardig maar vaak ad hoc en op-de-laatste-nipper geweest. Toch blijken ook bekende jazzmusici nog steeds graag bij Dizzy op te treden. Omdat er geen uitgewerkt beleidsplan voor de concerten bestond en de huidige eigenaar geen jazzachtergrond heeft, heeft Dizzy, of de stichting die de concerten organiseert, geen stem in Rotterdamse culturele gremia. Ook was er geen marketing- en/of promotieplan.

De Stichting Gillespie wil daar verandering in brengen. Enerzijds omdat bestuur en aangestelde programmeurs een eigentijds en spannend programma samenstellen dat complementair is aan programma's van deels door overheid en fondsen ondersteunde podia als Lantaren/Venster, De Doelen, Bird en anderzijds omdat het bestuur vindt dat het podium als legendarisch Rotterdams jazzcafé in stand moet blijven als presentatie- en ontmoetingsplaats voor jonge en gevestigde musici (meesters en gezellen) die jazz en aanverwante muziekstijlen ten gehore brengen.

Het bestuur van de St. Gillespie stelt zich mede ten doel eventuele scepsis ten aanzien van Dizzy bij culturele instellingen en ambtenaren in Rotterdam weg te nemen en nieuwe publieksgroepen aan te boren. Dat kan als het bewijs wordt geleverd dat Dizzy een uniek programma-aanbod heeft en een waardevolle functie kent voor musici en bezoekers. Maar ook door de communicatie te verbeteren en het podium helder en consistent onder de aandacht te brengen, niet alleen bij jonge muzikanten en hun aanhang maar ook bij oudere liefhebbers van avontuurlijke muziek.

De stichting in het kort

De Stichting Gillespie is in het leven geroepen om de podiumactiviteiten van Jazzcafé Dizzy te verzorgen. Het bestuur bestaat uit voorzitter Wim van Zon (directeur Van Zon Creatieve Concepten / Music Inspired Art), Samone Mayer (secretaris, muzikante en student medicijnen), Cem Hepyucel (algemeen bestuurslid, bedrijfsleider Jazzcafé Dizzy) en Frans Gzella (penningmeester, raadspensionaris).

Wim van Zon organiseert al sinds 2001 tentoonstellingen met muziekkunst en muziekfotografie waaronder van 2004 tot en met 2017 de jaarlijkse tentoonstelling op het North Sea Jazz Festival en sinds 2006 ieder jaar evenementen in het kader van North Sea Round Town. Hij is al vanaf 1977 bezoeker van Jazzcafé Dizzy en vindt dat het café als jazzpodium een status heeft die gekoesterd moet worden met name door een eigentijdse programmering te bieden en nieuwe publieksgroepen te trekken. Het succes van Dizzy bij studenten van Codarts moet doorgetrokken worden naar het vinden van nieuw publiek onder avontuurlijke muziekliefhebbers uit Rotterdam en omstreken.

Met Samone Mayer als bestuurslid slaat de stichting een brug naar plekken en instituten waar een jong publiek bereikt kan worden.

Door twee programmeurs aan te trekken, in de personen van Bianca Sallons en Mark Ritsema, is gewaarborgd dat zowel het kwaliteitsniveau van de concerten als de variëteit in programmering gewaarborgd zijn.

2. Doelstellingen

Wanneer we kijken naar het citaat uit Jazz In Rotterdam: 'Alle bekende Nederlandse jazzbands speelden er en af en toe stonden er ook Amerikaanse jazzmusici op het podium,' valt vooral op dat het in verleden tijd is geschreven. In een van zijn columns over het North Sea Jazzfestival in het NRC schreef Frits Abrams zelfs: 'vroeger had je Dizzy'.

Mede door regelmatige tijdelijke sluitingen en overnames lijkt met name het wat oudere, jazzminnende publiek Dizzy uit het oog te zijn verloren, onderwijl zich herinnerend hoe tof het daar vroeger was. En dat terwijl Dizzy nog springlevend is, met een gezellige bar, een goede keuken en dagelijks een veelzijdig muziekprogramma met veel jazz.

Een belangrijke doelstelling is dat Dizzy weer terug op de kaart komt als volwaardig Rotterdams jazzpodium. Met een kleinere capaciteit positioneren wij ons onder Lantaren/Venster en BIRD. Maar juist daarmee zijn wij veel meer een stadspodium waar jonge en nog onbekende (Rotterdamse) muzikanten en bands de kans krijgen om te spelen en kunnen experimenteren en groeien. Door dit binnen een cafésfeer te doen, heeft Dizzy alles in zich om een plek te zijn waar de Rotterdamse jazzscene elkaar op informele wijze vindt. Een laagdrempelige broedplek waar studenten, meer ervaren muzikanten en publiek zich thuisvoelen.

Naast een ruime blik op lokaal talent bieden wij natuurlijk ook ruimte aan grotere en buitenlandse acts, met het idee dat de combinatie lokaal en (inter)nationaal elkaar alleen maar versterkt.

Dizzy is een jazzcafé met een rijke geschiedenis. Ook 'Jazz in Rotterdam' roemt hoe Amerikaanse grootheden als Lee Konitz, George Coleman en Chet Baker er ooit speelden. Deze rijke historie willen wij meer uitstralen, met een blik op het nu. Jazzmuziek is tegenwoordig populairder dan ooit bij een jong en ouder publiek, als een brede stijl. Zie het programma en succes van North Sea Jazz. Het is terug te vinden in blues, funk, worldjazz, hiphop, pop, singer-songwriters, etc.. Wij willen die breedte nemen, maar ons ten alle tijden als een jazzcafé profileren: een broeinest van jazz in de ruimste zin van het woord.

Dizzy gaat om deze reden ook allianties aan met instituten die jong talent ontwikkelen, zoals Codarts, Albeda College, Music Matters en Popunie. Daarnaast zoeken we connecties met Rotterdamse jazzinstituten zoals North Sea Round Town en Jazz International. We bieden hen de ruimte aan voor nevenactiviteiten en (after)parties naast hun eigen festivals. Maar we zoeken ook contact met andere clubs, platenzaken, modezaken, galerie's, uitgeverijen, etc. om een bredere cultuur in en om Dizzy te creëren en onze naamsbekendheid te doen groeien.

Met name onder Van Oosterom kreeg wereldmuziek een belangrijke plek. Artiesten die vaak jazz mengen met bijvoorbeeld Afrikaanse, Cubaanse, Braziliaanse en Kaapverdiaanse elementen hebben altijd veel succes in Dizzy. In een buurt (op de snijrand van het Centrum en Delfshaven) waar vele nationaliteiten samenleven, willen we deze concerten ook plekken geven als buurtactiviteiten en de omwonenden hierbij betrekken. Hiertoe willen we ook de mogelijkheden verkennen om via buurt/wijkinitiatieven nieuwe bruggen te slaan.

Om deze doelstellingen te realiseren zijn de hieronder beschreven programma's in ontwikkeling.

3. Programma

Jazzcafé Dizzy programmeert voornamelijk wekelijks horizontaal. Door iedere dag van de week aan een bepaalde stijl te binden, weet het publiek wat het op een avond kan verwachten. Binnen deze stijlen wordt geëxperimenteerd. Doel is om iedere avond een act te bieden die voldoet aan de kwaliteitscriteria van de programmeurs en ten behoeve van het publiek dat er op afkomt. Met name op de vrijdagen en zaterdagen gelden hier de auspiciën van het café zelf die liever levendige en toegankelijke muziek zien op die dagen.

Dinsdag – Dizzy Jamsessions

De traditionele jamsessies op dinsdag in Dizzy worden op avontuurlijke wijze ingeluid met een set van een gelegenheidsbands, tributes en speciale thema's.

Al sinds heugenis vindt op dinsdagavond de jamsessie plaats in Dizzy. Een avond voor muzikanten en studenten. We willen echter waarborgen dat het geen naar binnen gekeerde muzikantenavonden worden en dat het ook interessant voor publiek blijft. Mede om die reden vragen wij bestaande bands en gelegenheidsformaties om de jamsessie te openen met een set van ongeveer 45 minuten, gewijd aan de muziek van een bekende jazzartiest. Van John Coltrane tot Toots Thielemans, we krijgen veel aanbiedingen en ideeën van artiesten zelf.

Hiermee stippen we de jazzgeschiedenis aan (waar Dizzy onderdeel van is) om het te verbinden met het heden: de aanstormende talenten die met elkaar jammen.

Op deze wijze zetten we ook min of meer een sfeer neer voor het verloop van de avond. Het publiek komt (mede) af op de naam van de jazzartiest die geëerd wordt. Een goede jamsessie wordt vervolgens ook gestuurd door een publiek dat de muzikanten aanspoort en toejuicht na een sterke passage of solo. Goede jamsessies zijn als goede jazzconcerten.

Daarnaast is dit een avond waar studenten en ex-studenten van Codarts en andere actieve Rotterdamse muzikanten elkaar kunnen ontmoeten en met elkaar kunnen spelen, om eens een nieuwe bezetting uit te proberen of aan elkaar te snuffelen voor toekomstige bands en projecten. Op de dinsdagavond is Dizzy bij uitstek een broeiplek.

Woensdag – Dizzy's Jazzhouse

Jazzhouse was een Rotterdamse jazzclub die kort bestond in de jaren 70. In de traditie van deze legendarische en avontuurlijke vrijplaats presenteert Dizzy op de woensdagen hedendaagse jazz in de breedste zin van het woord.

Op de woensdag presenteren we hedendaagse jazz in al haar vormen – post-bop, modern creative, jazzrock, world jazz en natuurlijk alle mengvormen die de huidige jazz zo kenmerken. In grote steden als bijvoorbeeld Chicago, Londen en Gent zijn al jonge jazzbewegingen ontstaan die zich duidelijk profileren. Wij geloven dat Rotterdam die potentie ook heeft. Er lopen hier een aantal fantastische jonge talenten en bands rond, de laatste vaak bestaande uit nationale en internationale muzikanten die hier zijn gekomen om te studeren en het zo naar hun zin hebben in Rotterdam dat zij bleven.

Sommige bands groeien al in populariteit: Amaguk, De Raad van Toezicht, Liberati Quartet, Jens Meijer Group, The Chairleaders, CoolHaven. Zij zoeken naar bredere erkenning en op weg naar de grotere jazzpodia en -festivals biedt Dizzy hen de kans om zich te ontwikkelen. Deze acts krijgen dan ook op de woensdag de gelegenheid zich te profileren met concerten, afgewisseld met nationale en internationale namen.

De avond heeft een eigen karakter en een jazzminnend publiek hoort te weten dat zij voor de beste moderne jazz op woensdagavond in Dizzy moeten zijn, om nieuwe namen te ontdekken, zich te laten verrassen maar ook om een grotere naam (Reinier Baas, Benjamin Herman, Kika Sprangers) aan het werk te zien.

De naam Jazzhouse is een knipoog naar het legendarische podium dat de in 2012 overleden Rotterdamse jazzpauw Willem 'Wodka' van Empel in de jaren 70 bestierde. Opnieuw een link naar de geschiedenis van Rotterdam als jazzstad. Van Empel promoveerde de moderne jazz van zijn tijd en zoals dat gaat met legendarische tenten als Jazzhouse en Dizzy, roepen de klinkende namen die er gespeeld hebben, de verhalen (legendes) die er over gaan en spannende zwart-witfoto's, een zekere weemoed op: je had er wel bij willen zijn. Dizzy's Jazzhouse pretendeert dat je er maar beter bij kunt zijn want hier spelen bijzondere acts die nog groot gaan groeien, avonden die over 40 jaar misschien wel als legendarisch worden bestempeld.

Donderdag – Dizzy Grooves

'De groove' is een belangrijk onderdeel van de jazz en de moderne muziek in het algemeen. Op donderdag eren we deze met sessies die worden geleid door vaste sessieleiders. Op deze avonden komt reggae aan bod, maar ook funk, hiphop, blues en de vele cross-overs tussen rock, jazz, soul, wereldmuziek en zelfs elektronische muziek. Dizzy Grooves kent maandelijks een vaste structuur

In hun diversiteit trekken de Dizzy Grooves sessies een breed, kleurrijk en gemêleerd publiek. Jazz- en popmuzikanten vinden elkaar en het is bijna onnodig te melden dat er veel gedanst wordt in de zaal.

Vrijdag – Wereldmuziek

De vrijdag staat vooral in het teken van wereldmuziek. Het wordt gedomineerd door de avonden Around The World In One Night van de Senegalese artiesten Omar Ka en Pap Diagne. Tweemaal per maand trekken zij een volle zaal met hun sessies met eigen muziek, speciale gasten en spontane jamsessies: een stomende en swingende mix van afrobeats, reggae en woestijnblues verpakt in een boodschap van universele liefde.

Dit wordt de rest van de maand aangevuld met nationale en internationale wereldmuziek acts. Daarbij werken wij samen met agency's en scouten wij zelf om de beste wereldacts te waarborgen.

Zaterdag

Zaterdag is een uitgaansavond en weet een breed publiek Dizzy te vinden. De programmering houden wij ook breed op deze avond met toegankelijke acts in alle stijlen – soul, hiphop, wereldmuziek, jazz. Muziek die een groter publiek aanspreekt dus ook bekendere namen zien wij graag op zaterdag spelen.

Zondag – Dizzy Noon

De zondag in Dizzy is zijn vorm nog aan het vinden. Deze zijn vanaf september gestart onder de naam Dizzy Afternoon en vinden plaats in de namiddag. We zoeken hier vooral naar luistermuziek, zoals smooth jazz en singer-songwriters. Daarnaast staat deze dag open voor op de buurt gerichte activiteiten en workshops (uitwerken). Eens per maand vindt 's avonds het succesvolle Salsa Grooves plaats, een latin dansavond dat wordt georganiseerd door een externe organisatie.

Maandag

Op de maandag worden er dansavonden georganiseerd door de externe organisaties Blues Dance Rotterdam en Slowfeet Studio. Een samenwerking met de SKVR Jazzschool en Jazz International Rotterdam voor programmering op maandagen is in onderzoek.

4. Financieel

De beoogde programmering is haalbaar met ondersteuning van gemeentelijke en landelijke fondsen die steun voor bovengenoemde beschrijving in hun doelstellingen hebben staan.

Inrichting, apparatuur en instrumentarium



Het stichtingsbestuur heeft geconstateerd dat de mengtafel bij Jazzcafé Dizzy in deplorabele staat verkeert. Voor een hoogwaardig kwalitatief geluid bij de optredens is het noodzakelijk dat een goede mengtafel voorhanden is. Omdat de stichting het haar taak vindt niet alleen de programmering op het podium te verzorgen maar ook de voorwaarden voor de muzikanten zo optimaal mogelijk te laten zijn, wil de stichting fondsen genereren om een nieuwe mengtafel te kunnen aanschaffen.

Met dezelfde achtergrond wil de stichting er voor zorgen dat in 2020 een nieuw drumstel aangeschaft kan worden en in 2021 een nieuwe piano. Om dit te realiseren worden sponsors gezocht, fondsen benard en kunnen benefietconcerten georganiseerd worden.

Ook gaat de St. Gillespie met de eigenaar van het café bespreken of het mogelijk is een permanente expositiewand te realiseren, te vergelijken met de expositiewand in het BIM Huis in Amsterdam. Door muziekkunst- en muziekfoto-exposities te organiseren kan ook een nieuw publiek aangeboord worden.

5. MARKETING EN COMMUNICATIE

Ten behoeve van ons beleidsplan beschrijven wij in dit korte verslag op het gebied van marketing en communicatie deels onze:

-  Doelgroepen
-  Communicatiedoelstelling + strategie en mediakeuze

DOELGROEPEN

Om onze (natuurlijke) doelgroepen te bedienen zorgen wij ervoor dat ons programma terugkerende elementen bevat welke de interesse van onze terugkerende bezoekers blijft prikkelen - binnen en buiten hun eigen muzikale interesseveld. Het publiek dat Dizzy bezoekt kent een verscheidenheid aan cultuur, leeftijd en achtergrond. Het mooie aan jazzcafé Dizzy is dat het publiek, hoe onderling divers dan ook, zich met elkaar vermengd. Uiteraard zien wij bepaalde bezoekersgroepen vast op specifieke events afkomen maar nooit uitsluitend.

Uiteraard zijn alle bezoekers van Dizzy in de eerste plaats muzikliefhebbers die graag op regelmatige basis een live-concert willen bijwonen. Het gemiddeld aantal bezoekers per concert ligt tussen de 60 en 120 personen. Leeftijden, achtergronden en leefstijlen van de bezoekers verschillen. We voelen ons bevoorrecht dat de verschillende klanten, die qua leeftijd, afkomst, opleiding- en inkomstenniveau vaak uiteenliggen, elkaar tijdens onze events ontmoeten en opgaan in één groep met een gemeenschappelijk liefde voor de muziek. Wekelijks zien wij dat onze jamsessie's en meerdere van de concerten zeer regelmatig door zowel jong als oud(er) publiek bezocht worden. Een directe segmentatie kan dus op basis van leeftijd niet meteen gemaakt worden.

De meest onveranderlijke verdeling die we in onze bezoekersgroepen kunnen maken is die van de artiest: de muziekstudent, de muzikant en de muziek-luisteraar.

Van de gasten krijgen wij ook terug dat zij de diversiteit in ons programma-aanbod aantrekkelijk vinden en dat velen zich hierdoor uitgenodigd voelen om, met succes, ook sessies en concerten buiten hun initiële interesseveld te bezoeken. Het maakt ons erg trots hieruit te kunnen concluderen dat Dizzy een “muzikale thuisbasis” biedt waar velen zich op hun gemak en welkom voelen.

COMMUNICATIEDOELSTELLING + STRATEGIE + MEDIAKEUZE

Jazzcafé Dizzy heeft gelukkig een solide voorgeschiedenis en staat boven alles bekend als een podiumcafé. Dit maakt dat er al een bepaalde “mond tot mond buzz” om het café heen hangt waardoor muzikliefhebbers en musici, via verschillende kanalen, het café zelfstandig opzoeken en Dizzy benaderen met vragen betreffende het programma en/of de programmering en mogelijkheden tot spelen in Dizzy. Deze natuurlijke aanloop geeft heel duidelijk de behoefte van onze bezoekers weer en laat ook zien welke media deze bezoekers verkiest te gebruiken om ons te vinden/benaderen.

De kanalen welke de bezoekers inzetten om contact met jazzcafé Dizzy te leggen:

- Café: <https://goo.gl/maps/JgiFxsMZEmfW2ege8>
 -  Fysiek
 -  Telefonisch: +31 (0)10 – 477 3014 - Website:
 -  Email:
 - o Algemeen: info@dizzy.nl
 - o Management/facturering/verhuur: cem@dizzy.nl o
 - Programma algemeen: live@dizzy.nl o Programmeurs
 - individueel:
- Mark Ritsema: mark@dizzy.nl

- Bianca Sallons: bianca@dizzy.nl
- Facebook: <https://www.facebook.com/DizzyJazz/>
 - ✍ Facebook messenger
 - ✍ DIZZY TV: <https://www.facebook.com/groups/dizzytv/>
- Instagram: https://www.instagram.com/jazz_cafe_dizzy/
 - ✍ # en/of @ in posts: vb: <https://www.instagram.com/p/B3rUDOzJvPP/> ✍ IG direct message

De meest gestelde vragen welke de bezoekers door Jazzcafé Dizzy beantwoord willen hebben:

- Waar kan ik het programma (per dag, week en/of maand) bekijken?
- Wat kosten de concerten in Jazzcafé Dizzy?
- Wanneer zijn de wekelijkse jamsessies in jazzcafé Dizzy?
- Verkoopt Dizzy ook merchandise zoals T-shirts en/of petten?
- Bij wie moet ik zijn als ik met mijn project in Dizzy wil spelen en aan welke criteria moet mijn project voldoen?

Wij zien onze website, welke qua huisstijl en indeling nog in ontwikkeling is, als thuisbasis van onze externe communicatie. Hier vinden onze (potentiële) bezoekers de informatie om Dizzy te kunnen bezoeken en contact met Jazzcafé Dizzy te leggen. Ook publiceren wij de aankomende events op onze website om onze bezoekers van de programmering op de hoogte te stellen. Wat betreft de social media kanalen zien wij Facebook als een kern-kanaal. Deze zetten wij in om onze events te publiceren, directe vragen (via Messenger) te beantwoorden en te reageren op posts van derden waarin wij getagd/genoemd zijn.

Onze hoofddoelstelling op het gebied van communicatie is om op alle platformen, welke de bezoekers nu bezoeken/inzetten om Jazzcafé Dizzy te bereiken, volledige en eenduidige informatie betreffende de contactgegevens en de programmering weer te geven.

In de (nabije) toekomst willen wij de publieksparticipatie van onze bezoekers belonen en blijven stimuleren door foto's en video's die door de bezoekers gemaakt zijn een gallery te geven (bijv dmv een specifieke # vermelding). Mede ten behoeve hiervan willen wij ons mediapakket met een (online)marketing mailing-tool, zoals "Mailchimp", uitbreiden om de huidige bezoeker, die wel email gebruikt maar geen gebruik maakt van de social media kanalen, op de hoogte te houden van wat er speelt in Dizzy.

Onze huidige en toekomstige media keuze op een rijtje: ONLINE:

Nu:	Toekomst: (toevoeging aan huidige lijst)
- Email - Website - Facebook + DIZZY TV - Mailchimp (of dergelijke tool t.b.v. persberichten/nieuwsbrief) bezoekers participatie opwekken: via diverse kanalen oproepen om gemaakte foto's / video's te delen met #liveatdizzy.	vermelding van bijvoorbeeld - Instagram (Wellicht uitbreiden met periodiek een foto/video uit te kiezen als "beste" (bijv op basis van het aantal likes) - Uitagenda Rotterdam (online): https://www.uitagendarotterdam.nl/agenda/#!/what=alles/where=heel_rotterdam

Hopelijk geeft dit korte verslag, wat t.b.v. het beleidsplan toegevoegd is om de huidige status weer te geven, inzicht in welke kennis Jazzcafé Dizzy momenteel heeft van haar doelgroepen en hoe de huidige en toekomstige communicatiedoelstellingen welke het café stelt daarop aansluiten.